

BASES PARA EL CONCURSO DE CARTELES DE INVESTIGACIÓN DEL VI CISCPO

Objetivo

El concurso de carteles de investigación científica tiene como objetivo fomentar en los estudiantes de licenciatura y maestría el interés por los elementos básicos en la investigación considerando para ello los tópicos más actuales de las ciencias administrativas.

Bases

1. **Participantes:** Las inscripciones quedan abiertas para estudiantes de licenciatura y maestría de cualquier institución de educación superior o centro de investigación (CUPO LIMITADO).
2. **Categorías:** Los carteles se catalogarán en dos categorías con base en el programa que curse el autor o autores: Licenciatura y maestría.
3. **Autoría:** Los carteles podrán ser de autoría individual para el caso de estudiantes de maestría y de coautoría para estudiantes de licenciatura con un máximo de tres autores y un maestro asesor para ambos casos. El único requisito es que los autores participantes estén debidamente registrados en el evento y hayan cubierto cuota de inscripción.
4. **Originalidad:** Los carteles deben reflejar investigaciones originales, es decir, realizadas por los autores y no por terceros. Además, no podrán participar carteles que hayan sido inscritos en edición anterior del concurso, o se hayan presentado en otros espacios académicos.
5. **Presentación del cartel:** Los estudiantes interesados deberán crear un cartel inédito computarizado, mismo que deberá medir invariablemente 120cm. de alto x 80 cm de ancho (formato vertical), impreso en papel opalina.

El diseño (colores, tipografía, imágenes, cuadros, etc.) es libre y es a cargo del autor o autores. No hay extensión mínima o máxima de palabras. No obstante, es requisito que el cartel sea claramente legible a un metro de distancia (para ello se recomienda un máximo de 500 palabras y un máximo de 3 figuras o imágenes). Las citas y referencias se deberán realizar con base en formato APA séptima edición.



6. Tema: El cartel deberá versar sobre tópicos de las ciencias administrativas (gestión, capital humano, liderazgo, desarrollo empresarial, toma de decisiones, competitividad, sustentabilidad, negocios, mercadotecnia, etc.).

7. Contenido: Dada la importancia visual e informativa del cartel en el marco de la investigación científica, debe cumplir ciertos criterios para facilitar su comprensión, los siguientes son los elementos básicos que lo conforman:

7.1. Título

Debe ser atractivo, corto, preciso y al punto, para que capture la atención de la audiencia y que pueda apreciarse a 1.8 m de distancia o menos.

7.2. Introducción

Informa acerca del propósito del estudio, sus elementos principales, temas tratados, aquí se expone de manera clara el problema e incluye antecedentes, así como los objetivos que describen lo que se realizó. Si contiene hipótesis, ésta debe estar formulada como posible respuesta al problema de investigación (no aplica en estudios cualitativos y descriptivos).

7.3. Materiales y métodos

Es una breve descripción de los métodos utilizados, se recomienda el uso de tablas simples, gráficas, fotografías o ilustraciones. Este apartado muestra si el tipo de estudio es congruente con el problema y/o hipótesis planteadas, si las variables están identificadas y describe las características de la población. Se señalan los instrumentos utilizados, su validez y/o confiabilidad. Describe el análisis estadístico o cualitativo congruente con la pregunta de investigación.

7.4. Resultados

Se explican los criterios para valorar la evidencia, expresados en valores y/o en forma descriptiva y su correspondencia con la pregunta de investigación y los objetivos.

7.5. Discusión y conclusiones

En este espacio se analiza la congruencia con los antecedentes señalados, los resultados y objetivos de la investigación, contrastándolos con otros estudios semejantes. Se fundamenta los alcances y límites de la investigación y se interpretan los resultados principales.

7.6. Referencias o bibliografía

Se recomienda incluir sólo las principales referencias, entre 2 y 4.

¿CÓMO PLANEAR UN CARTEL?

Elija un tema de pequeñas dimensiones, trate de presentar sólo los puntos importantes, obtenga y siga cuidadosamente las instrucciones de los organismos convocantes. Seleccione imágenes que presenten mensajes clave y que sean atractivas a los espectadores, emplee pocas palabras, diseñe el cartel de tal forma que sea comprensible por sí mismo. — Organice de manera lógica el cartel (siga el orden de sus partes), coloque el contenido en unas tres a cinco columnas verticales, deje suficiente espacio en blanco. —

SUGERENCIAS PARA LA ELABORACIÓN DE UN CARTEL

Demstrar creatividad en el diseño y presentación de resultados. — Considerar el nivel de conocimiento de la audiencia acerca del tema (estudiantes, profesores, expertos, entre otros). —, evitar el uso de distractores visuales, se recomienda colores pastel, dibujos o fotografías apropiados al tema, a la audiencia, y a las interpretaciones. Evitar letras mayúsculas en los títulos, utiliza a lo sumo dos tipos de letras diferentes (por ejemplo: Arial o Times New Roman), tamaño de fuente sugerido para título 45 puntos y para el cuerpo del texto un promedio de 35 puntos. Cuando se usa negrita (bold) para enfatizar, entonces evita la itálica para ese propósito. — Revisar cuidadosamente que el texto sea breve y que no tenga faltas de mecanografía u ortografía, utiliza de preferencia viñetas, o listas enumeradas en lugar de párrafos, si los utiliza, que sean breves. — **Incluir nombre completo de autor o autores (hasta 3 estudiantes para licenciatura y autor individual para maestría) y maestro (a) asesor (a) de investigación.** — Utilizar imágenes –fotografías o gráficos- que sean atractivas e informativas, las cuales deben ser sencillas para que sean reconocidas fácilmente, procure que sean lo suficientemente grandes, recuerde rotular cada imagen y haga uso efectivo del color.

CARACTERÍSTICAS DEL CARTEL

- Tamaño de 120 cm. de alto por 80 cm. de ancho
- Papel: opalina.

- Selección de carteles ganadores:** Los aspectos a calificar serán: contenido, diseño, creatividad, y originalidad.
- Presentación:** Los carteles serán presentados los días jueves 6 y viernes 7 de octubre del presente año en los espacios de Torre Académica de la Universidad Autónoma de Sinaloa.



10. Premiación: Los ganadores serán RECONOCIDOS el día viernes 7 de octubre en el evento de clausura del congreso por parte de las autoridades organizadoras.

11. Créditos socio-culturales. Los participantes de licenciatura de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa, serán acreedores a 3 créditos socio culturales y los ganadores de los tres primeros lugares tendrán el doble de estos.

PASOS A SEGUIR:

Los estudiantes interesados deberán cumplir con el siguiente procedimiento dentro de las fechas establecidas:

1. **Inscripción y registro al concurso:** será en línea en la página <https://ciscgo.fca.uas.edu.mx/cartel> del VI CISC GO desde la publicación de la presente convocatoria hasta el **09 de septiembre**.

2. **Envío de cartel digital:** fecha límite para enviar hasta el **09 de septiembre** generando a su vez su folio de confirmación al momento de realizarlo.

Una vez confirmada su participación, deberán proceder al envío su cartel abordando una de las temáticas antes mencionadas, y deberán enviarlo en digital (formato .jpg) al siguiente link: <https://ciscgo.fca.uas.edu.mx/cartel>

3. **El día jueves 6 de octubre** se asignará la ubicación para la exposición de carteles. Los participantes deberán colocar el impreso de su cartel en la mampara indicada por el comité organizador.

4. **Presentación de cartel:** se realizará los días 6 y 7 de octubre en los espacios de Torre Académica de la UAS. Los participantes deberán estar presentes el día que les sea asignado por comité organizador en el lugar del cartel para realizar presentación no mayor de 5 minutos al comité evaluador.

NOTA: Lo no previsto en estas bases, será resuelto por el Comité Organizador del VI CISC GO.

Para mayor información:

Enviar correo electrónico a: ciscgo@fca.uas.edu.mx

Tel. oficina: +52 (667) 752 18 59

No. Celular +52 (667) 268 36 07