



# Universidad Nacional de San Luis

*Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales*

## **MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

### **7ª Cohorte**

Carrera de Posgrado Acreditada Cn - Resolución N° 408/01-CONEAU  
Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria.  
Aprobada por el Consejo Superior de la Universidad Nacional de San Luis  
Ordenanza Plan de Estudios CS-N° 04/98.

### **Título**

### ***Magister en Economía y Negocios***

Título con reconocimiento oficial y validez nacional otorgado por el  
Ministerio de Cultura y Educación de la Nación - Resolución N° 1821/98.

### **Características del Postgrado**

La Maestría en Economía y Negocios tiene por objetivos principales que sus cursantes logren consolidar la formación en el Área de Economía y de Negocios mediante un abordaje global de los procesos económicos y sociales que les permitan adquirir conocimientos útiles para la toma de decisiones en los distintos niveles de las estructuras de las empresas, entes gubernamentales u otros organismos. Asimismo se persigue otorgar una formación Académico Profesional de alto nivel, incorporando técnicas y avances recientes en el área de la Economía y los Negocios.

La Maestría en Economía y Negocios está dirigida a profesionales egresados de carreras de Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía, Contador Publico Nacional, Ingenierías o carreras afines.

El dictado de la Maestría se lleva a cabo en 2 años y medio con un crédito horario total de 1.200 horas, semipresencial, y requiere la aprobación de las Asignaturas, Seminarios y Tesis de Maestría previstas en el Plan de Estudios.

El dictado de las asignaturas y seminarios está a cargo de Profesores especialistas en las temáticas correspondientes; la mayoría cuenta con Doctorados y estudios de postdoctorado en Universidades de Estados Unidos, de Europa o de centros de excelencia de Argentina. Los docentes tienen una reconocida trayectoria académica y/o experiencia en asesoramiento a empresas líderes.

También se dictan Seminarios de cursado y aprobación obligatorios y una serie de Conferencias sobre tópicos avanzados en el área de Economía y Negocios o áreas afines.

Se cuenta con Profesores de la Universidad Nacional de San Luis, Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA), Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional de Tucumán, Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de Rosario, CEDES, Universidad del CEMA, Universidad de San Andrés, entre otras.

**Director:** Dr. Luis Quintas - UNSL -



### **Ordenamiento curricular:**

	<b>Asignatura / Seminarios</b>	<b>Créd. Hor.</b>
1.	Análisis Cuantitativo	120 hs.
2.	Recursos Humanos	90 hs.
3.	Microeconomía	90 hs.
4.	Administración Estratégica	120 hs.
5.	Macroeconomía	120 hs.
6.	Marketing	90 hs.
7.	Análisis Estratégico	120 hs.
8.	Administración de la Producción	120 hs.
9.	Econometría	120 hs.
10.	Administración Financiera	120 hs.
	Seminarios Obligatorios:	
	- Epistemología de Economía	
	- Metodología de la Investigación	
	- Seminarios Optativos	

Se dictan seminarios de carácter optativo, relacionados con temas de actualidad o interés de los cursantes, como: Introducción al Análisis Macroeconómico, Matemática y sus aplicaciones económicas, Control Estadístico de la Calidad, Tecnologías de la información y la economía, Cuentas públicas y crisis financieras, Modelos financieros en la gestión empresarial, Organización empresarial, entre otros.

### **Contenidos Mínimos**

Se exponen los contenidos mínimos a desarrollarse durante el dictado de las distintas asignaturas:

#### *01. Análisis Cuantitativo*

Estadística descriptiva. Muestreo. Gráficas y tablas. Caracteres. Frecuencias-Series cronológicas. Parámetros estadísticos. Medidas de centralización. Medidas de dispersión. Medidas de posición. Momentos centrales. Distribuciones. Correlación. Coeficientes de correlación. Covarianza. Regresión. Mínimos cuadrados. Combinatoria. Probabilidad. Test de normalidad.

#### *02. Recursos Humanos*

Políticas de la administración de personal. Planeamiento estratégico y operativo de los recursos humanos. Redimensionamiento del factor humano y de la organización. Motivación y conflicto. Liderazgo. Grupo organizacional. Funciones operativas.

#### *03. Microeconomía*

Sistemas económicos. Unidades económicas. Modelos. Mercado. Equilibrio de mercado. Elección racional del consumidor. Restricciones presupuestarias. Preferencias del consumidor. Demanda del consumidor. Demanda del mercado. Elasticidades. Teoría de la producción. Costos de producción. Costos y equilibrio



de la empresa en el corto y largo plazo. Curvas de ofertas. Competencia imperfecta. Mercados de factores productivos.

#### 04. Administración Estratégica

Estrategia. El proceso del pensamiento estratégico. Análisis, formulación e implementación de la estrategia. Diagnóstico estratégico de la empresa. Ventajas estratégicas. Oferta, demanda, contexto. Análisis competitivo. Posicionamiento. Análisis estructural por sectores.

#### 05. Macroeconomía

Metodología. Supuestos. Cuentas nacionales. Trabajo, producción y consumo. El mercado de trabajo. Relaciones inter temporales y mercados de crédito. El papel de la inversión y del capital. Crecimiento económico. La demanda por dinero y las variables monetarias. Inflación. Política monetaria y fiscal. El gasto del gobierno. Los impuestos y la deuda. Restricciones presupuestarias. Política monetaria, el déficit y el impuesto inflacionario. El sistema financiero. Fluctuaciones económicas. Ciclo económico. Recesiones y recuperaciones. Política de estabilización. La economía abierta. Balanza comercial y balanza de pagos.

#### 06. Marketing

Planificación de marketing. Sistemas de información. Marketing operativo y estratégico. Análisis de mercado. Conducta del consumidor. Segmento de mercado y mercado meta. Decisiones sobre producto, precio, distribución, comunicaciones.

#### 07. Análisis Estratégico

Herramientas matemáticas para el análisis de situaciones de conflicto estratégico. Preferencias. Teoría de utilidad. Decisiones bajo riesgo y bajo incerteza. Teoría interactiva de la decisión. Principios de racionalidad de los agentes. Equilibrios. Duopolios y oligopolios. Equilibrios con distintos horizontes. Modelos dinámicos.

#### 08. Administración de la Producción

Las organizaciones en un mundo de cambio acelerado. Tecnología de los proyectos y programas de mejora. Mejora gradual. Reingeniería.

#### 09. Econometría

Estimaciones económicas. Modelos uniecuacionales. Métodos de estimación. Propiedades estadísticas de las estimaciones. Test de hipótesis. Tratamiento de modelos no lineales. Errores de especificación. Transformaciones lineales. Mínimos cuadrados generalizados. Casos de autocorrelación. Estimación de modelos dinámicos. Restricciones de corto y largo plazo. Estimaciones de modelos multiecuacionales.

#### 10. Administración Financiera

Conceptualización de la función financiera. Decisión de inversión. Teoría del portafolio. Decisiones de financiamiento. Estructura financiera de la empresa. El costo de capital. Evaluación de decisiones en contexto de riesgo e incertidumbre. Mercado de capitales. El mercado de capitales en la Argentina, instituciones e instrumentos.



**Costo (edición 2014):**

Matrícula: \$1.000.-

Arancel mensual: \$1.000.- (28 cuotas)

**Documentación requerida para su Inscripción:**

- Ficha de Inscripción
- Currículum Vitae
- Título Universitario
- Fotocopia de 1ª y 2ª hoja Documento de Identidad
- 2 (dos) fotografías ( 4 x 4 )

**Información General e Inscripciones:**

Página Web: [www.fices.unsl.edu.ar](http://www.fices.unsl.edu.ar)

Correo electrónico: [meyn@fices.unsl.edu.ar](mailto:meyn@fices.unsl.edu.ar)

Villa Mercedes:

CPN Estela Iparraguirre. Teléfono (02657) 434545 , int. 101 – 119 E-mail:

[eiparra@gmail.com](mailto:eiparra@gmail.com)

Mag Javier Apilanez Martinez. Teléfono (02657) 434545 , int. 101 – 119 E-mail:

[javier.apilanez@gmail.com](mailto:javier.apilanez@gmail.com)

San Luis:

Dr. Luis Quintas. TE (02652) 424027, int 227 – E-mail: [lu6quintas@gmail.com](mailto:lu6quintas@gmail.com)



**Universidad Nacional de San Luis**  
**Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales**

**MAESTRÍA EN ECONOMÍA y NEGOCIOS**  
*(Resolución N°1821/98-MCyE - Resolución N°408/01 Acreditación CONEAU)*

**FICHA DE PRE - INSCRIPCIÓN**

**DATOS PERSONALES**

**APELLIDO/S:**

**NOMBRE/S:**

**DOMICILIO:**

**Piso:**

**Depto.:**

Localidad

Provincia

C.P.

Tel./Fax:

E-Mail:

Fecha de Nacimiento:

Nacionalidad:

Edad:

Sexo:

Estado Civil:

N° Hijos:

Documento de Identidad

DNI - L.C. - L.E. - Pasaporte N°:

**ESTUDIOS CURSADOS**

**TÍTULO DE GRADO:**

**UNIVERSIDAD:**

**Egreso:**

**TÍTULO DE POSTGRADO:**

**UNIVERSIDAD:**

**Egreso:**

**CONOCIMIENTO DE IDIOMAS EXTRANJEROS:**

**IDIOMA:**

Habla: ... SÍ - NO

Lee: ... SÍ - NO

Escribe: ... SI - NO

**ACTIVIDAD PROFESIONAL**

**LUGAR DE TRABAJO**

**DOMICILIO:**

**TE / FAX:**

**CARGO ACTUAL:**

**ANTIGÜEDAD:**

**ACTIVIDADES QUE REALIZA:**

**EXPERIENCIAS ANTERIORES:** .....

.....

.....

.....

**FECHA**

**FIRMA:**

**ACLARACIÓN:**